

**Силабус навчальної дисципліни**  
**«МЕНЕДЖМЕНТ»**

**Галузь знань:** 07 Управління та адміністрування

**Спеціальність:** 071 Облік і оподаткування

**Освітня програма:** Облік і оподаткування

**Рівень вищої освіти:** перший (бакалаврський)

**Курс:** 2

**Семестр:** 1

|  |   |
|--|---|
| <b>Факультет</b>   | Навчально-науковий інститут економіки та бізнес-освіти  |
| <b>Кафедра</b>   | Маркетингу, менеджменту та управління бізнесом  |
| <b>Викладач(-и)</b>                                      | <b>ПІБ:</b> Подзігун Світлана Миколаївна<br><b>Посада:</b> доцент кафедри маркетингу, менеджменту та управління бізнесом<br><b>E-mail:</b> podzihun.s@udpu.edu.ua   |
| <b>Лінк на освітній контент дисципліни</b>               | <a href="https://moodle.dls.udpu.edu.ua/course/index.php?categoryid=160">https://moodle.dls.udpu.edu.ua/course/index.php?categoryid=160</a>   |
| <b>Статус дисципліни</b>                                 | Навчальна дисципліна обов'язкового компонента.  |
| <b>Загальний обсяг дисципліни: кредити ЄКТС / години</b> | 4/120   |
| <b>Обсяг дисципліни (години) та види занять</b>          | <b>Денна форма:</b> лекції (30 год.), семінарські (30 год.), самостійна робота (60 год.)<br><b>Заочна форма:</b> -  |
| <b>Політика дисципліни</b>                               | <p><b>Академічна добросердість.</b><br/>         Очікується, що здобувачі вищої освіти будуть дотримуватися принципів академічної добросердісті, усвідомлюючи наслідки її порушення, що визначається Кодексом академічної добросердісті Уманського державного педагогічного університету імені Павла Тичини.</p> <p><b>Відвідування занять.</b><br/>         Відвідування занять є важливою складовою освітнього процесу. Очікується, що здобувачі вищої освіти відвідають всі лекції і семінарські (практичні) заняття курсу. Пропуски семінарських (практичних) занять відпрацьовуються в обов'язковому порядку. Здобувач вищої освіти зобов'язаний відпрацювати пропущене заняття упродовж двох тижнів з дня пропуску його.</p> <p><b>Креативна ініціатива здобувача вищої освіти.</b><br/>         Здобувачі вищої освіти мають можливість за власною ініціативою підготувати доповіді до визначених робочою програмою тем семінарських (практичних) занять на основі пошуку та огляду наукових публікацій за заданою проблематикою дисципліни, поглиблениму опрацюванні окремих лекційних тем.</p> |
| <b>Що будемо вивчати?</b>                                | Закономірності формування і функціонування системи управління організацією; методологічні основи управління в умовах ринку, суть підприємства, взаємозв'язок його внутрішніх елементів та зовнішнього середовища, специфіку управління різновидами підприємств та їх об'єднань, стратегії розвитку організації та критерії їх вибору, напрями організаційного розвитку підприємства.  |
| <b>Чому це треба вивчати?</b>                            | Для отримання здобувачами вищої освіти фундаментальних знань про менеджмент організації та оволодіння практичними навичками використання сучасного управлінського інструментарію в процесі досягнення поставлених цілей і завдань функціонування підприємств, установ, організацій різних галузей економіки України, незалежно від форм власності та організаційно-правових форм господарювання, які здатні розв'язувати складні спеціалізовані завдання та прикладні проблеми у сфері обліку, аналізу, контролю, аудиту, оподаткування.  |
| <b>Яких результатів можна досягнути?</b>                 | Вміти працювати як самостійно, так і в команді, проявляти лідерські якості та відповідальність у роботі, дотримуватися етичних принципів, поважати індивідуальне та культурне різноманіття.<br>Виконувати професійні функції з урахуванням вимог соціальної відповідальності, трудової дисципліни, вміти планувати та управляти часом.  |
| <b>Як можна використати набуті знання та уміння?</b>     | Здатність читатися і оволодівати сучасними знаннями.<br>Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.<br>Здатність бути критичним та самокритичним.<br>Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.<br>Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, вести здоровий спосіб життя.   |

|  |  |
|--|--|
|  | <p>Здатність застосовувати етичні принципи під час виконання професійних обов'язків.</p> <p>Демонструвати розуміння вимог щодо професійної діяльності, зумовлених необхідністю забезпечення сталого розвитку України, її зміцнення як демократичної, соціальної, правової держави.</p>   |
| <b>Зміст дисципліни</b>  | <p>Поняття та сутність менеджменту.</p> <p>Розвиток науки управління.</p> <p>Основи теорії прийняття управлінських рішень.</p> <p>Методи обґрунтування управлінських рішень.</p> <p>Планування в організації.</p> <p>Організація як функція управління.</p> <p>Мотивація.</p> <p>Управлінський контроль.</p> <p>Лідерство.</p> <p>Комунікації в управлінні.</p> <p>Ефективність управління.</p>  |
| <b>Обов'язкові завдання</b>  | Підготовка здобувачами доповідей за заданою проблематикою дисципліни; поглиблена опрацювання окремих лекційних тем або питань; опрацювання контрольних запитань, питань для самостійного вивчення дисципліни при підготовці до поточного контролю знань; систематизація вивченого матеріалу з метою підготовки до екзамену та обов'язкових письмових індивідуальних навчально-дослідних завдань (за вибором студента).   |
| <b>Міждисциплінарні зв'язки</b>  | Тайм-менеджмент, комунікативний менеджмент   |
| <b>Інформаційне забезпечення<br/>(з репозитарію та фонду бібліотеки УДПУ та ін.)</b> | <p>1. Менеджмент для бакалаврів : у 2 т. : підручник : затв. МОН України як підручник для студ. ВНЗ. Т. 1. / за ред. О. Ф. Балацького та О. М. Теліженка. Суми : Університетська книга, 2016. 604 с.</p> <p>2. Менеджмент для бакалаврів : підручник: у 2 т.: затв. МОН України як підручник для студ. ВНЗ. Т. 2. / за ред. О. Ф. Балацького та О. М. Теліженка. Суми : Університетська книга, 2016. 591 с.</p> <p>3. Божидарнік Т.В. Креативний менеджмент : навчальний посібник. Херсон: ОЛДІ-ПЛЮС, 2014. 496 с.</p> <p>4. Дяченко Т. О. Основи менеджменту : навчальний посібник. Кондор, 2010. 174с.</p> |
| <b>Поточний контроль</b>   | Виконання завдань семінарських (практичних) занять, тестування.<br>Загальна система оцінювання за навчальною дисципліною визначається розділом 8 Положення про порядок організації освітнього процесу в Уманському державному педагогічному університеті імені Павла Тичини – <i>види та критерії оцінювання відображення в робочій програмі з дисципліни</i> .  |
| <b>Підсумковий контроль</b>  | <p><u>Екзамен.</u></p> <p>Порядок та організація контролю знань здобувачів вищої освіти, зокрема умови допуску до підсумкового контролю визначаються розділом 8 Положення про порядок організації освітнього процесу Уманського державного педагогічного університету імені Павла Тичини.</p>  |

Розробник

(Світлана ПОДЗІГУН)